**ЦЕНТР МОНІТОРИНГУ ЗАБУДОВИ МІСТА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * Значна кількість самочинних будівництв, будівництв всупереч вимограм міста, ДБНам * Поява нових фінансових пірамід * Несплата коштів до бюджету * Нереагування правоохоронних органів * Самозахоплення землі   Відсутністть механізму захисту міста та відшкодування збитків | **Що зроблено?**  - законом повернуто право контролю над забудовниками, які залучають кошти третіх осіб  - налагоджено міжвідомчу взаємодію  - створено Центр моніторингу забудови м. Києва  - розроблено та впроваджено систему виявлення самочинних будівництв та реагування влади на них  - запущено публічний портал monitor.mkk.kga.gov.ua, на якому можна дізнатись про незаконні будівництва  - ініційовано та проконтрольовано відкриття кримінальних справ по 73 об’єктах  - накладено судові арешти на 14 земельних ділянок, щодо інших процес триває  - підготовлено 8 судових позовів щодо знесення об’єктів самочинного будівництва і компенсації завданих збитків на користь громади, що взагалі зроблено вперше  - знесено 5 самочинних будівництв  - превентивне реагування зупинило появу нових самочинних будівництв, самозахоплень землі  - налагодили взаємодію з «Асоціацією допомоги постраждалим інвесторам» |
| **Що робимо?**  - наповнюємо базу даних Центру моніторингу забудови міста Києва даними ДАБІ, Мінюсту, Держземагенства, вимагаємо широкої взаємодії, контролю, недопущення ігнорування потреб міста  - проводимо кампанію «Купуй обережно!», чим призупинили продаж квартир аферистами  - розробляємо зонінг (план зонування) м. Києва; - судове (несудове) переслідування усіх самочинних будівництв задля відшкодування збитків міста  - формування позиції невідворотності покарання порушниками | **Що буде зроблено?**  - реалізовано механізм зворотнього зв’язку з киянами які зможуть залишати інформацію про будівельні об’єкти безпосередньо на порталі  - кияни отримуватимуть в режимі онлайн інформацію про зміни, що відбуваються з будівельними об’єктами;  - максимально автоматизовано процедури взаємодії між столичною владою, киянами, правоохоронними органами  - впроваджено систему електронного звітування перед громадою. |

**ВПОРЯДКУВАННЯ ТИМЧАСОВИХ СПОРУД**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * Захаращені пішохідні зони * Небезпечні переходи та перехрестя * Ненадходження до бюджету * У Києві від 20 до 30 тисяч кіосків (тимчасових споруд). | **Що зроблено?**  - зупинено появу нововстановлених ТС- створено механіізм тимчасової сплати до бюджеті міста як спосіб «відсікти» нововстановлені ТС- впроваджено нову електронну систему прийому та опрацювання документів, яка не передбачає безпосереднього контакту підприємця і чиновника- створено програмний комплекс для обміну в онлайн режимі інформацією з баз даних розміщення ТС усіх структурних підрозділів КМДА та РДА; - забезпечено доступ громадськості до інформації про легалізацію ТС на території міста за допомогою порталу Містобудівного кадастру м. Києва - укладено договори пайової участі з понад 6 000 підприємцями – власниками тимчасових споруд, надійшло до бюджету міста 53,8 млн грн (2013 р. - 34,9 млн грн, 2012 р. - 41,9 млн грн); - запроваджено QR-коди, завдяки яким кожен киянин за допомогою смартфона може дізнатись про легальність кіоска; - створено Комісію при КМДА з метою вирішення спірних питань щодо розміщення ТС. До складу комісії увійшли представники органів влади, громадських об’єднані підприємців. Комісія працює у відкритому режимі (15 засідань, на яких розглянуто понад 800 заяв власників ТС, по яким виникли спірні питання, 441 – власнику ТС була надана можливість укласти договори).- спільно з громадськістю розроблено та затверджено Комплексну схему розміщення тимчасових споруд; - Демонтовано та не видано дозволів - понад 3 тисячі ТС- Демонтовано 40% ТС, які не сплатили пайову участь, зачищено 3 райони міста- розроблено Комплексну схему розміщення ТС, де будуть визначені місця розміщення ТС, їх функціональне призначення, затверджені види зовнішнього архітектурного вигляду ТС та зазначені усі наявні зони обмежень |
| **Що робимо?**  - Проведимо конкурси для надання 5-річних документів добросовісним підприємцям  - Заміна існуючих ТС відповідно до нового архітипу ТС  - Переміщення ТС відповідно до Комплексної схеми розміщення тимчасових споруд  - Збір надходжень до бюджету до 50 млн грн додатково. | **Що буде зроблено?**  - буде проведено відкритий конкурс щодо визначення осіб, якім буде надано право на оформлення документів щодо розміщення ТС в межах комплексної схеми;  - механізм захисту прав добропорядних підприємців;  -розподіл вільних місць у Комплексній схемі шляхом відкритого аукціону  - видача документів дозвільного характеру на функціонування ТС строком на 5 років;  - буде створено унікальний програмний комплекс прямого діалогу між представниками влади та громадськістю в питаннях контролю за благоустроєм міста, зокрема щодо законності розміщення ТС.  - завершено демонтаж незаконних ТС та впроваджено механізм попередження появи нових незаконних ТС |

**ВПОРЯДКУВАННЯ РЕКЛАМИ В МІСТІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * Надвеликий обсяг візуального сміття в місті (реклама, вивіски, конструкціі на фасадах будівель) * Відсутність стандартів «як має бути», довільне та упереджене ставлення до розгляду документів * Надскладні андмінпроцедури, що породжували системну корупцію * Зловживання на рівні КП Киівреклама щодо стягнення сплати, опрацювання документів, недемонтажу незаконних носіів * Неймовірне зростання захаращення та перенасичення рекламного ринку зовнішньої реклами | **Що зроблено?**  - розроблено комплекс реформ, що мають на меті покласти край як явищу незаконна реклама, знищення архітектурного статку, захаращення міста неякісною візуальною продукцією, впровадити прогресивні стандарти якості, так і суттєво збільшити надходження до бюджету міста.  - реорганізовано КП «Київреклама» : нова інспекція, демонтаж за 6 місяців 2014 річний обсяг, за 6 міс 2015 року – річний обсяг 2014 року.  - вперше оприлюднено повну базу виданих дозволів на порталі Містобудівного кадастру - створено проектний підрозділ для планування міського простору |
| **Що робимо?**  - розроблено міський проект «Комфортне місто» для схвалення Київрадою, що реально створює механізми якісного відновлення міського середовища (в т.ч. ремонт)  - нові процедури, бізнес-процеси – виключно через портал  - проектуємо вуличні схеми розміщення реклами (усе місто – до кінця 2015 року)  Чистимо місто (за липень цього року 1600 демонтажів (це річний обсяг усього 2014 року)) і так щомісяця, доки місто не стане чистим;  - Запроваджено електронний документообіг, механізми відслідковування руху дозвільних документів  - Впроваджено передовий досвід організації роботи інспекції (Field Force Management (FFM)), що унеможливлює зловживання назавжди | **Що буде зроблено?**  - дозволів на розміщення вивіски за 7 днів замість 60, реклами за 14 замість 120;  - розроблено схеми розміщення рекламних засобів по вулицям;  - розроблено паспорти фасадів стосовно можливості розміщення рекламних засобів на фасадах;  -запущений Київський стандарт «Довідник з облаштування простору міста Києва»;  - буде запущено новий шар на порталі Містобудівного кадастру з ідентифікацією кожного рекламного засобу;  - Дозвіл за принципом «єдиний контакт» буде впроваджено прийом та розгляд заяв абсолютно в електронному вигляді на порталі Містобудівного кадастру  - електронний білінг платежів. |

**ЄДИНИЙ РЕЄСТР ВУЛИЦЬ МІСТА КИЄВА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * невпорядкованість назв вулиць міста * дублювання назв та помилки в реєстрах нерухомості, загроза правам власності (існували окремі власники за старими та новими назвами вулиць) * Досі існує (юридично) назва «Площа імені Ф.Дзержинського» замість «Либідська» | **Що зроблено?**  - створено єдиний реєстр топонімів міста Києва  - затверджено офіційний довідник “Вулиці міста Києва”; що містить інформацію про більш ніж 2,5 тисячі вулиць, алей, бульварів, набережних, площ, провулків, узвозів, тощо;  - електронна версія довідника інтегрована до Містобудівного кадастру Києва, а також забезпечено доступ зі сторінок друкованого довідника до порталу МКК через QR код, що дозволяє отримувати актуальну інформацію, а також додаткову інформацію – історію перейменувань вулиць, доступ до електронних документів, тощо. |
| **Що робимо?**  - присвоюємо поштові адреси;  - надаємо довідки про присвоєння назв вулицям, проспектам, тощо - здійснюємо постійний моніторинг та контроль за новими назвами в місті.  - підготовлено список вулиць з назвами комуністичної доби для їх перейменування | **Що буде зроблено?**  - готується до друку другий випуск довідника.  - відкритий АРІ, який дозволить Мін’юсту інтегрувати та використовувати дані реєстру топонімів Києва у роботі сучасних систем, реєстрів |

**МЕМОРІАЛІЗАЦІЯ ПОДІЙ РЕВОЛЮЦІЇ ГІДНОСТІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * Очевидна потреба увіковічнення подвигу українського народу у процесі боротьби за демократичне майбутнє в подіях 2013-2014 років на території центру міста * Ініційовано конкурс «Територія Гідності» | **Що зроблено?**  Проведено конкурс:  - розроблено та затверджено Програми та умови конкурсу; - визначено 4 номінації  І номінація. Громадський простір Майдану та центрального ядра м. Києва. ІІ номінація. Меморіалізація подій Революції Гідності та увічнення пам`яті Героїв Небесної Сотні. ІІІ номінація. Міжнародний культурний центр «Український Дім на Європейській площі». IV номінація. Багатофункціональний музейний комплекс «МУЗЕЙ МАЙДАНУ / МУЗЕЙ СВОБОДИ».  - широке інформування населення (більш як 20 000 унікальних відвідувачів сайту з 93 країн світу, більш як 400 публікацій ЗМІ, більш як 160 тисяч відвідувань сторінок в соціальних мережах); - розробка програми та умов Конкурсу проходили відкрито і прозоро (35 публічних заходів, 1650 відвідувачів);  - створено Раду Громадських експертів;  - на конкурс подано 149 проектів  - проекти представляли 15 країн світу;  - проведено народне голосування серед мешканців  на Інтернет ресурсі *demos.org.ua* (10 000 відвідувачів);  - встановлено виставку поданих проектів на Майдані Незалежності (157 планшетів).  - відбулося засідання міжнародного журі;  - підведено результати конкурсу;  - визначено переможців конкурсу. Переможці конкурсу представляють 7 країн світу |
| **Що робимо?**  - готується широке публічне обговорення проектів-переможців конкурсу;  - проводимо виставку проектів на Майдані Незалежності просто неба.  - розробляємо шляхи впровадження результатів конкурсу, визначено джерела фінансування, забезпечено громадський контроль за реалізацією проектів | **Що буде зроблено?**  - буде проведено широке громадське обговорення проектів - переможців;  - реконструкція території та створення окремих об’єктів  - Пам’ять Героїв Майдану буде втілено дійсно всенародно. |

**ФЕСТИВАЛЬ МІСЬКИХ ПРОЕКТІВ «PRO МІСТО»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * невідповідність дій влади очікуванням громади * недолучення великої кількості ініційованих спільнот до розвитку міста * недолуга співпраця влади з громадськістю * формальні канали зворотнього зв’язку у процесі розвитку | **Що зроблено?**  - проведено фестиваль «PRO місто»  - організовано та проведено відкритий конкурсу на кращий міський стартап-2015 м. Києва «Best Urban Social Startup»;  - визначено кращі стартапи (проекти на стадії ідеї), які вирішують конкретні проблеми міського життя, відповідають на актуальний суспільний запит та спрямовані на покращення громадського простору Києва;  - 31 травня 2015 року проекти фіналісти були представлені на фестивалі «PRO місто»;  - визначено переможця конкурсу - проект «ОЦІУМ - бібліотека. Мережа публічних просторів.»  - міські департаменти вперше разом відзвітували громаді про свої досягнення  - створено майданчик пошуку найкращих ідей  - меценатами та спонсорами було відібрано для запуску 4 проекти |
| **Що робимо?**  - проект-переможець доопрацьовується авторами задля якомога швидшої реалізації  - проект готується до реалізації до кінця 2015 року  - створюємо на базі Департаменту містобудування та архітектури комунікативного центру для роботи з громадськими ініціативами «Urban hub», де будуть переговорні, лекторії, офіс для проведення обговорень, експозиції проектів. активностей | **Що буде зроблено?**  - регулярна практика конкурсного впровадження соціально значущих проектів  - лабораторія впровадження передових практик  - на базі бібліотек будуть створені осередки розвитку районів, тощо.  - фестиваль «PRO місто» буде щорічним  - буде насичена робота між фестивалями. |

**РОЗВИТОК ТРАНСПОРТУ, «НОВА ТРАНСПОРТНА СТРАТЕГІЯ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * Рішення з транспортного планування приймались кулуарно, без використання сучасних інструментів * - аргументація транспортних рішень на рівні технологій минулого століття * Перевитрати бюджету, неякісні транспортні рішення * Нерозв’язання транспортних проблем на фоні різкого зростання рівня автомобілізації | **Що зроблено?**  - інтегрований план розвитку транспортної інфраструктури;  - налагоджено співпрацю із Всесвітнім Банком та їх консультантами з компанії ITP у сфері транспортної політики  - завдяки волонтерам-студентам та викладачам трьох київських вишів: Київського авіаційного університету, Київського національного університету будівництва і архітектури та Національного транспортного університету під керівництвом компанії «А+С Україна» проведені дослідження пасажиропотоків громадського наземного транспорту;  - розроблено транспортну модель міста; - створено перші експериментальні транспортні моделі (Лук’янівка, Шулявка, Європейська площа), які показали свою ефективність;  - розроблено Концепцію зупинок громадського транспорту;  - розроблено нову транспортну схему для проекту Генерального плану м.Києва, що включає веломережу та пішохідні зони (за рекомендаціями експертів Світового банку);  - Запроектовано реконструкцію мережі Лук’янівського транспортного вузла за рахунок взаємодії із інвесторами, що дає змогу створити Лук’янівську площу пішохідною. |
| **Що робимо?**  - Запроваджуємо систему прогнозування наслідків при прийнятті містобудівних рішень у транспорті  - Створюємо механізми прийняття найбільш раціональних (ефективних) рішень при плануванні транспортних систем (проектів, розв’язок)  - Інтегуємо передовий світовий досвід у київську практику  - Розробляємо інвестиційну програму із експертами Світового банку  - Розробляємо Нову транспортну стратегію  - Розробляємо новий міський стандарт транспортного обслуговування | **Що буде зроблено?**  - обгрунтовано вирішити питання впровадження швидкісного громадського транспорту (автобусного BRT чи рейкового LRT) на Троєщину;  - створити кільцевий швидкісний автобусний маршрут, інтегрований з основними транспортно-пересадочними вузлами  - відновити систему річкового транспорту, враховуючи сучасні потреби киян; - увести зональні швидкісні обмеження на кшталт європейських міст.  - рівень мобільності киян: у будь-яку точку Києва за 45 хвилин, максимум 2 пересадки  - завершено «епопею» з обіцянками та реальне вирішення проблеми транспортного обслуговування Троєщини;4  - замість Лук’янівської автомобільної розв’язки – Лук’янівська пішохідна площа |

**ВІДТВОРЕННЯ СТАРОГО МІСТА ПОДОЛУ, РЕКОНСТРУКЦІЯ КОНТРАКТОВОЇ ПЛОЩІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * захаращений громадський простір Контрактової площі * Поділ – недружній до людей | **Що зроблено?**  - організовано та проведено архітектурний бліц-конкурс на визначення кращої концепції організації громадського простору на Контрактовій площі;  - до участі запрошено 14 провідних архітектурних бюро з різних міст України;  - до Оргкомітету надійшло 18 заявок на участь у конкурсі;  - отримано 14 конкурсних проектів;  - проведено виставку в Києво-Могилянській академії та на фестивалі «PRO місто»;  - проведено опитування студентів Києво-Могилянської академії;  - переможцем стало архітектурне бюро з Києва; |
| **Що робимо?**  - проводимо широке громадське обговорення проекту переможця; - збираємо пропозиції та зауваження від громадськості;  - проектуємо площу;  - Проектуємо реорганізацію руху транспорту на Подолі;  - створюємо пішохідну вулицю Сагайдачного для сполучення двох площ – Контрактової і Поштової  - стадія «проект» та робоча документація з урахуванням думки громадськості  - розробляємо стадійність реалізації проекту | **Що буде зроблено?**  - перший етап реалізації вже у 2015 році.  - завершення робіт з реконструкції площі у 2016 році |

**ДРУЖНІЙ ДО ВЕЛОСИПЕДИСТІВ КИЇВ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * Відсутня велосипедна інфраструктура * Велосипед не є повсякденним транспортним засобом * Вороже до велосипедистів місто | **Що зроблено?**  - залучено провідних експертів Світового банку та агенції GIZ (ФРН) для розробки проектів велоінфраструктури  - керівник найбільшого громадського об'єднання адептів велоруху «Асоціація велосипедистів Києва» Ксенія Семенова призначена радником Київського міського голови з питань розвитку велоінфраструктури;  - розроблено програму розвитку велоінфраструктури  - розроблено проект рекреаційного велосипедного маршруту «житловий масив Троєщина – Європейська площа»; - до Дня Києва 2015 облаштовано рекреаційний велосипедний маршрут для крос-кантрі на Трухановому острові довжиною 4,7 км;  - проведено зустріч із представниками Світового банку та отримано попередню згоду на фінансування програм з розвитку велоінфраструктури |
| **Що робимо?**  - реалізація рекреаційного веломаршруту через Труханів острів (21,6 км, у т.ч. 4,7 км крос-кантрі маршруту) – до кінця липня;  - створення велосипедної навігації на рекреаційному веломаршруті.  - організовуємо взаємодію з потенційними інвесторами, які готові запропонувати коисні для розвитку велоінфраструктури бізнес-проекти  - доопрацьовуємо нову транспортну стратегію із Світовим банком, щоб розпочати фінансування усієї програми розвитку велоінфраструктури | **Що буде зроблено?**  - веломаршрут «житловий масив Троєщина – Європейська площа»;  - створимо систему веломагістралей, що сполучатимуть усі парки міста, значущі громадські місця, туристичні об’єкти  - створимо систему веломагістралей, які сполучатимуть спальні масиви та середмістя  - Надмета: до 2025 року 10% киян використовують велосипед як повсякденний транспорт. |

**КИЇВСЬКІ ПАРКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * Парки без господаря * парки без людей * парки без сенсу перебування в них | **Що зроблено?**  - розроблена нову систему управління парками, яка передбачає, в першу чергу, залучення людей у парки, організацію їх дозвілля та активності;  - визначено 23 парки, які буде облаштовано у першу чергу;  - утворено КП "Київський центр розвитку міського середовища";  - на конкурсній основі з числа більш як 400 претендентів було обрано директора КП - облаштовано парк ім. О. Пушкіна, парк «Нивки», парк на Трухановому острові, а також парк Дружби народів; - підтримано  - 24 травня в Маріїнському парку пройшов Європейський День парків. Головною ідеєю заходу було привернення уваги громадськості до природної краси Європи та її культурної спадщини, а також отримання громадської підтримки ініціативи. |
| **Що робимо?**  - підготовка до проведення конкурсів на кращу концепцію організації паркового простору для 10 парків Києва;  - проведення фестивалю Kyiv Open Air в Маріїнському парку на постійній основі;  - організовуємо взаємодію з меценатами (у парку Шевченка коштом меценатів встановлено нові дизайнерські лави, а у парку Пушкіна – покладено більш як 400 кв.м. рулонного газону) - постійна робота з громадськими активістами та територіальними громадами - збір пропозицій, спільне проектування, спільні проекти;  - спільно з активістами волонтерського руху створюється благодійного фонду задля підтримки розвитку парків. | **Що буде зроблено?**  - на базі парку ім. О. Пушкіна планується створити міський дитячий освітньо-культурний комплекс, а приміщення будинку культури «Більшовик» – реконструювати у центр дитячої творчості на основі проекту «Арт-пікнік Слави Фролової». У самому парку будуть облаштовані доріжки, громадські вбиральні, освітлення, паркувальні майданчики, стенди з навігацією. Загалом на ці роботи з міського бюджету планується витратити 1,2 млн. грн.; - протягом 2015-2016 року провести реконструкцію 23 парків першої черги,  - налагодити співпрацю з усіма ініціативними групами, що опікуються парками міста  - бюджетна підтримка парків має бути мінімізована. |

**МІСЬКИЙ ПРОЕКТ: КОМФОРТНЕ МІСТО**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * міський простір м. Києва розвивається хаотично, без врахування потреб киян * не сформовані базові принципи розвитку міського простору * відсутня нормативно правова база, що регламентує розвиток міського простору | **Що зроблено?**  - Розроблено Концепцію комплексного впорядкування міського простору «Комфортне місто»; - змінено пріоритети від транспорту на користі людини  - розроблено міський стандарт щодо середовища «Довідник з облаштування міського простору м.Києва»  - нові правила, вимоги щодо впорядкування ТС, реклами, вуличних меблів, організації паркувальних майданчиків, систем сміттєвидалення, освітлення фасадів, вуличної навігації, організації зупинок громадського транспорту, безбар’єрного середовища,тощо  - розробляється бібліотека типових рішень стандартних елементів міського благоустрою |
| **Що робимо?**  - готуємо набір програм та проектів для втілення перетворень вже зараз, адже це можна робити, виправляючи помилки, захаращеність  - створюємо платформу долучення меценатів, спонсорів, громади  - налагоджуємо якісну взаємодію міських служб при роботі з вулицями, тротуарами. | **Що буде зроблено?**  - впроваджено принципи та механізми, закладені в концепції комплексного впорядкування міського простору та довіднику з облаштування міського простору м. Києва; - по всьому місту з’явиться щонайменше 20 площа, перетворених на місце безпечного відпочинку людей  - тротуари без візуального сміття, належать пішоходам, а не автівкам  - громада своєю участю формує перелік місць капітального ремонту, реконструкції, тощо. |

**ДЕПАРТАМЕНТ ВІДКРИВАЄ ДВЕРІ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Що було?**   * відсутня комунікація влади та громади м. Києва * громада не має реального інструменту діалогу з владою | **Що зроблено?**  - у 2014 році Департаментом містобудування та архітектури започатковано програму заходів «Департамент відкриває двері!»;  - проведено біільш як 10 заходів з різних питань: розвиток велоінфраструктури, шляхи та перспективи зовнішньої реклами у Києві, відродження Києвського велотреку, обговорення довідника з організації міського простору тощо.  В 2015 р. проведено перший фестиваль міських проектів PRO-місто” як майданчик для відкритого діалогу влади, громади і бізнесу.  - в середньому три зустрічі ініціативних груп щотижня проходить у приміщенні Департаменту. Незважаючи на те, що такі зустрічі проходять переважно після 18-ої години, працівники Департаменту беруть в них активну участь. |
| **Що робимо?**  - налагоджуємо постійні контакти з міськими активістами та бізнес ініціативами для подальших спільних проектів;  - підтримуємо створення нових ініціативних груп, діяльність окремих активістів, що направлені на вирішення нагальних потреб розвитку міського середовища  - розробляємо проект “Урбан-хаб” як майданчика для постійної взаємодії з мешканцями на базі Департаменту містобудування та архітектури. | **Що буде зроблено?**  - буде запущено “Урбан-хаб”;  - проведення фестивалю міських проектів PRO-місто” на щорічній основі.  - проведення заходів у рамках програми «Департамент відкриває двері» на постійній основі. |